



Ablaufplan Workshops Krisenkommunikation und Medientraining

Tag1: Krisenkommunikation im Krankenhaus

- Allgemeines zur Krisenkommunikation (Diskussion und Vortrag, ca. 1h)

- Vorstellungsrunde: Hatten Sie bereits mit Krisenkommunikation zu tun?
- Definition Krise
- Zielgruppen der Krisenkommunikation
- Besonderheit konfessioneller Häuser
- Verantwortlichkeiten
- Transparenz – Wo sind die Grenzen?
- Warum auch gute Krisenkommunikation keine Wunder bewirkt

- Das Krankenhaus in den Schlagzeilen (Diskussion und Vortrag, ca. 1,5 h)

- Phasen und Maßnahmen in der Krise am Bsp. des Falls Irene B. (Tötungsdelikte auf der Intensivstation)

- Praxisübung Pressekonferenz und anschließende Auswertung (ca. 1,5 h)

- Krisendynamik in der Öffentlichkeit (ca. 1 h)

- Krisendynamik durch Foren, Chats und Social Media
- Fünf Grundregeln der Krisenkommunikation
- Aufgaben der Geschäftsführung / Aufgaben von Experten

Tag 2: Medientraining

- Theorie Medientraining (ca. 3 Stunden)

- Wie ein Beitrag entsteht (Medienlogik / Nachrichtenwert)
- Die 10 goldenen Regeln guter Medienarbeit
- Das Fernsehstatement
- Das Fernsehinterview
- FAQ
- Kernbotschaften
- Die richtige Kleidung
- Die richtige Sprache

- Praktische Übungen am Beispiel einer fiktiven Krisensituation (ca. 3 h):

- Statement vor der Kamera
- Interview vor der Kamera

Die Aufnahmen erfolgen in privater Atmosphäre in einem zweiten Raum. Pro Teilnehmer müssen hierfür ca. 15 Minuten eingeplant werden.